獅騰控股有限公司

自願性公告 — 業務更新

本公告由獅騰控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」）自願發佈，本公告旨在讓本公司股東（「股東」）及潛在投資者知悉本集團的最新業務發展。

本公司董事會（「董事會」）欣然宣佈，本公司已與 LG Electronics Singapore Pte. Ltd.（「LG 新加坡」）達成策略合作夥伴關係。LG 新加坡為消費電子及家電領域的領導品牌。是次合作將由本公司旗下子公司 Synagie Pte. Ltd.（「Synagie」）全面負責 LG 新加坡於新加坡主要平台（包括 Shopee、Lazada、Amazon 及 KrisShop）的全方位數碼商務營運。

此策略合作將大幅提升本集團的市場領先地位，並推動業務的增長。透過整合先進技術、營銷策略、消費者體驗優化及數據分析，本集團致力為品牌夥伴及消費者提供嶄新解決方案，以應對不斷演變的市場需求。

值得注意的是，Synagie 僅用短短兩周時間，便成功完成 LG 新加坡的整合上線。此快速部署旨在把握 Shopee 及 Lazada 11.11 購物節的黃金銷售時機。在此重要的銷售週期內，LG 新加坡更成功躋身 Shopee 大型家電品類及 Lazada 電視與影音品類的前五大銷售品牌，取得卓越成績。

本公司致力於利用是次合作不僅提升其服務能力，亦為股東及投資者創造更多價值。董事會相信，此次合作將進一步鞏固本公司在數碼商務領域的聲譽，並開拓更多市場機遇。

關於獅騰控股有限公司 (2562.HK)

本公司營運的 Synagie，是一家領先的數據驅動數字解決方案平台，活躍於東南亞市場，並被譽爲為區內十大數碼解決方案供應商之一。自 2016 年開始，Synagie 已為超過 600 個品牌合作夥伴（包括 Nike 及 Estée Lauder 等知名品牌）提供全面整合的解決方案，優化電商體驗。平台透過兩個兩個主要模式運營：直接面向品牌「D2B」模式：為品牌提供一站式電商管理服務，確保全渠道一致的客戶體驗；及直接面向消費者「D2C」模式：通過 Synagie 自營的線上品牌商店，直接向消費者銷售產品。秉承創新與可持續發展的理念，Synagie 運用人工智能技術優化數碼零售體驗，並成為東南亞少數實現碳中和的數字解決方案提供商之一。最近隨著完成 De-SPAC 成功上市，本公司於香港聯合交易所有限公司正式掛牌。目前，本公司正積極擴展市場版圖，包括進軍大中華地區和西班牙等新市場，同時積極承擔環境責任，並推動數碼商務轉型的實踐。

香港，二零二四年 12 月 12 日